



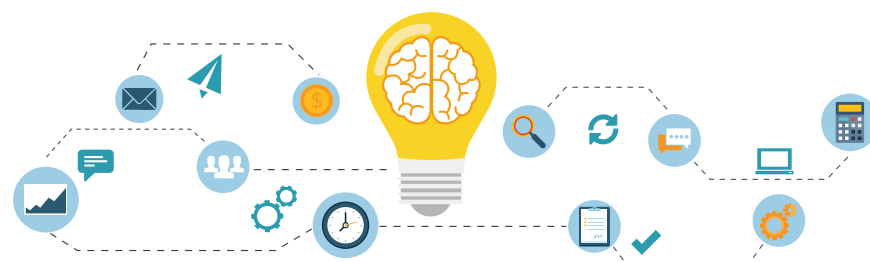
Pet koraka ka boljoj komunikaciji za smanjenje rizika od prirodnih nepogoda u Novom Sadu

1. POKRENITE TIM ZA KOMUNIKACIJU I ODNOSE SA JAVNOŠĆU NA NIVOU MREŽE



- Svaka grupacija u strukturi Mreže bira po jednu osobu kao predstavnika u Timu (npr. 7 članova Tima, uključujući: jednog iz Uprave za vanredne situacije, 1 iz ostalih državnih institucija, dva iz NVO, jednog iz prosvetnog sektora, jednog iz privatnog sektora i jednog iz medija);
- Tim bira koordinatora za komunikaciju i PR (može se rotirati i članstvo i koordinatorski na godišnjem ili dvogodišnjem nivou);

- Uprava za vanredne situacije šalje PR kordinatoru/ki sva upozorenja (vremenske nepogode, alarmi za opasnost, potrebe za volonterskom pomoći u nekoj sredini zahvaćenoj nepogodom i sl.);
- PR kordinator/ka prosleđuje dobijene informacije sa dodatnim uputstvom o očekivanom postupanju građana članicama mreže;
- Tim pravi sistem obaveštavanja lokalnih zajednica o potencijalnim opasnostima preko svojih članica (svaka članica pravi mrežu obaveštavanja u svom delokrugu).



2. ORGANIZUJTE OBUKU I STALNO JAČANJE KAPACITETA TIMA ZA KOMUNIKACIJU PRE, TOKOM I NAKON NEPOGODE/KRIZNE SITUACIJE



- Mreža organizuje najmanje jednom u tri meseca neophodnu obuku i proveru gotovosti za članove Tima i zainteresovane saradnike uz rad na unapređenju ili pravljenju plana komunikacije;
- Svaki put kada se u nekom drugom gradu desi neka kriza, organizuje se sastanak na kome se prouče svi elementi krize i razvije simulacija na temu „Kako bi naša mreža u tom slučaju komunicirala?“;

- Kroz obuku Tim razvija modele planova prevencije i reakcija Mreže na različite nepogode i krize;
- Mreža povremeno preduzima ispitivanje potreba članica za obukom u ovoj oblasti (anketa, kratko istraživanje preko društvenih mreža i sl.)



3. DONESITE GODIŠNJE PLANOVE KOMUNIKACIJE TIMA



- Tim za komunikaciju mreže tokom obuka pravi godišnji plan komunikacije;
- Markiraju se svi međunarodni datumi koji mogu biti povod za mini kampanje podsećanja ili informisanja;

- U skladu sa mogućnostima Tim pokreće najmanje dve informativno obrazovne kampanje godišnje (jedna u proleće druga u jesen);
- Tim planira kampanje i svoje aktivnosti koristeći rezultate povremenih istraživanja javnog mnjenja (o poznavanju rizika, mehanizmima informisanja i učešća u prevenciji i odgovoru na nepogode, potrebama i prioritetima i sl.)



4. NAPRAVITE BAZU I SARAĐUJTE SA OSOBAMA ZADUŽENIM ZA PR I KOMUNIKACIJU NA NIVOU GRADA I POJEDINAČNIH OPŠTINA, JAVNIH PREDUZEĆA, ORGANIZACIJA



- Tim za komunikaciju pravi svoju bazu kontakata medija i novinara/ki;
- Baza se ažurira svaka dva meseca;
- Jednom mesečno se obaveštavaju mediji/novinari/ke o preduzetim aktivnostima mreže;

- Jednom u 6 meseci se organizuju radni sastanci sa kontaktima u bazi.
- Baza sadrži sledeće informacije: redakciju, ime i prezime, mobilni telefon, e-mail, naloge na društvenim mrežama, ime urednika, ime drugog novinara/ke iz redakcije koji može biti kontaktiran



5. ISKORISTITE INTERNET I DRUŠTVENE MREŽE ZA DVOSMERNU KOMUNIKACIJU SA GRAĐANIMA



- Tim za komunikaciju kreira zvanične naloge Mreže na društvenim mrežama;
- Tim za komunikaciju posvećuje bar jedan čitav sastanak obuci za izradu plana komunikacije na društvenim mrežama;



- Unutar tima određuju se osobe koje svakodnevno postavljaju relevantne saržaje u službi podsećanja, pripreme, informisanja i obrazovanja o postupanjima u vezi sa vanrednim situacijama;
- Tim promoviše naloge na društvenim mrežama kao zvanične kanale komunikacije sa mrežom u svakoj prilici; Tim priprema uspešne priče i kontinuirano ih objavljuje na internetu (društvene mreže, youtube kanal i sl.) ili na televizijskim kanalima.

Plan komunikacije i saradnje treba da obezbedi jasne smernice o pravilnoj i efikasnoj komunikaciji između predstavnika Sektora za vanredne situacije, lokalnih aktera i stanovnika lokalne zajednice.

Plan će se koristiti kao komunikacijski instrument koji će precizirati aktivnosti i zadatke "Mreže za smanjenje rizika od nepogoda u Novom Sadu", u podršci jačanju otpornosti ugroženih zajednica od prirodnih nepogoda.

www.aarhusns.rs aarhus.novisad@gmail.com



twitter.com/ArhusNS



facebook.com/ArhusCentarNoviSad



#MREZASRN
#DRRNETWORK



Stavovi izrečeni u publikaciji pripadaju isključivo autoru i njegovim saradnicima i ne predstavljaju nužno zvaničan stav Misije Organizacije za evropsku bezbednost i saradnju (OEBS) u Srbiji.